

Principales resultados en consumo de tabaco ENAT 2022

La prevalencia del consumo de tabaco en todas sus formas pasó de 8.8% en 2014 a 7.4% en 2022, es decir que se ha reducido en 1.4 puntos porcentuales.

Prevalencia de consumo actual de tabaco (en todas sus formas)

7.4%

Comparado con los resultados de la ENAT 2014, la prevalencia del consumo de tabaco en mujeres pasó de 2.2% a 3.1%, es decir que tuvo un incremento de 0.9 puntos porcentuales; mientras que en los hombres pasó de 16.9% a 12.8%, es decir que se obtuvo una reducción de 4.1 puntos porcentuales.

Hombres **12.8%**

Mujeres **3.1%**

Consumo promedio

Las personas consumidoras fuman en promedio 28 cigarrillos a la semana.



28

Cigarrillos por semana

El consumo entre hombres es mayor que entre las mujeres, pues mientras ellos fuman alrededor de una cajetilla y media de cigarrillos, las mujeres fuman alrededor de una cajetilla semanal.

Gasto de bolsillo

En promedio, el gasto mensual destinado a la compra de cigarrillos es de \$18.40

Gasto promedio en cigarrillos al mes

\$18.40

Hombres **\$20.90**

Mujeres **\$11.10**

Inicio de consumo

Se estima que la mayor proporción poblacional de consumidores actuales (60.7%), es decir alrededor de 199,269 personas, inició el consumo de tabaco entre las edades de 15 a 19 años.

Formas de adquisición

A pesar de la prohibición, más de la mitad de los consumidores (50.9%) adquieren cigarrillos al menudeo (sultos o individuales).

Otras formas de consumo

La prevalencia actual de consumo de cigarrillos electrónicos o vapeadores es de 2.0%



ENCUESTA NACIONAL

DE ALCOHOL Y TABACO (ENAT) 2022

PRINCIPALES HALLAZGOS

Objetivo

Determinar la magnitud, dinámica y características del consumo de alcohol y tabaco en la población salvadoreña de 18 años y más durante el 2022.

Ficha técnica

Tipo de estudio:

Descriptivo

Ambito:

Nacional (zona urbana y rural)

Universo:

Población salvadoreña de 18 años y más

Tamaño de la muestra:

2,388

Tipo de muestreo:

Aleatorio sistemático

Nivel de confianza:

95% con un máximo de error del 2.9%

Técnica utilizada:

Entrevistas cara a cara

Fecha de levantamiento de información:

De agosto a octubre de 2022

Principales resultados en consumo de bebidas alcohólicas ENAT 2022

La prevalencia de consumo actual (personas que han consumido alcohol en los últimos 12 meses) presenta un incremento de 1.5 puntos porcentuales, comparada con los resultados de la ENAT 2014, cuando los resultados revelaron una prevalencia de 18.0%

19.5%

Prevalencia de consumo actual de bebidas alcohólicas

Comparado con los resultados de la ENAT 2014, la prevalencia del consumo de bebidas alcohólicas en mujeres pasó de 9.3% a 13.2%, es decir que tuvo un incremento de 3.9 puntos porcentuales; mientras que en los hombres pasó de 28.8% a 27.4%, es decir que se obtuvo una reducción en 1.4 puntos porcentuales.

Hombres **27.4%**

Mujeres **13.2%**

Cantidad y frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas estándar*

*La bebida de alcohol estándar se define como aquella que contiene aproximadamente 10ml de alcohol puro.

Promedio de bebidas alcohólicas estándar consumidas por los salvadoreños en cada episodio o evento:

7.8

8.9 

Bebidas alcohólicas estándar es el promedio consumidas por hombres en cada episodio

3.1 

Bebidas alcohólicas estándar es el promedio consumidas por mujeres en cada episodio

En promedio, los hombres tienen mayor tendencia al consumo perjudicial de alcohol, no solo en cuanto a la cantidad de bebidas consumidas, si no también en cuanto a la cantidad de episodios o eventos en los que ingieren bebidas alcohólicas, aproximadamente dos en cada mes. Las mujeres ingieren bebidas alcohólicas 1 vez al mes en promedio.

Conductas de riesgo



Más de la mitad de los consumidores actuales (56.4%) prefieren ingerir bebidas alcohólicas en sus casas, lo cual representa un elemento de riesgo para los menores de edad dentro del hogar, principalmente por el modelaje de consumo.



Un equivalente al **10.1%** de la población salvadoreña (213,497 personas aproximadamente) consumió bebidas alcohólicas antes de los 15 años.



Según la encuesta, aproximadamente el **14.8%** de las personas que consumen alcohol (127,300 salvadoreños) han conducido bajo los efectos del alcohol.

Gasto de bolsillo

En promedio, los consumidores destinan alrededor de \$16.00 mensuales para la compra de bebidas alcohólicas.

Gasto promedio en bebidas alcohólicas al mes

\$16.00



Hombres
(\$18.40 ± 2.02)



Mujeres
(\$12.28 ± 2.34)

Preferencia de consumo de bebidas alcohólicas

Cerveza
67.9%



Tragos preparados
4.5%



Tequila
5.9%



Ron
8.3%



Vodka
10.8%



Vino
10.8%



Whisky
2.8%



Aguardiente
2.3%



Se estima que 2,109,435 salvadoreños de 18 años o más han consumido bebidas alcohólicas, tales como cerveza, vino, vodka, ron, tequila u otros, al menos una vez en su vida, siendo la cerveza la bebida que prevalece.